JAARVERSLAG 2025



Schiermonnikoog Festival

Inhoud

Voorwoord 3
1. Het festivaljaar 2025 4
1.1 Terugblik op de voorjaarseditie 2025 4
1.2 Terugblik op de najaarseditie 2025 6
1.3 Publiek 9
1.4 Impact 10
2. Financiële reflectie 2025 13
3. De Drie Codes 15
Governance Code Cultuur 15
Fair Practice Code 15
Code Diversiteit & Inclusie 15
4. Personele bezetting 18
5. Raad van Toezicht 19
Verslag Raad van Toezicht 19
Samenstelling Raad van Toezicht 19
6. Jaarrekening 21
Bijlagen 22
Bijlage 1: Prestatieverantwoording 22
Bijlage 2: Integrale Nulmeting 2025 23



Foto Anna Perger

Voorwoord

Het jaar 2025 markeert een belangrijk moment in de ontwikkeling van het *Schiermonnikoog Festival*. Met twee sterke festivaledities, een stabiele publieksbasis en een duidelijke inhoudelijke koers kijken wij terug op een jaar waarin continuïteit en vernieuwing hand in hand gingen. Tegelijkertijd stond 2025 ook in het teken van overgang en voorbereiding op een nieuwe fase in de geschiedenis van het festival.

Tijdens de najaarseditie namen wij afscheid van medeoprichter en jarenlang artistiek directeur Jeroen Reuling. Ruim twee decennia lang gaf hij richting aan het artistieke profiel en de talentontwikkelingsvisie van het festival. Zijn toewijding aan jonge musici en zijn overtuiging dat kamermuziek floreert in ontmoeting en samenwerking hebben het festival diepgaand gevormd. Het *Schiermonnikoog Festival* bouwt voort op deze basis, terwijl het tegelijkertijd nieuwe artistieke en organisatorische stappen zet.

Inhoudelijk bevestigde 2025 de kracht van het festivalconcept: een plek waar internationale topmusici en jonge talenten elkaar ontmoeten, waar leren en uitvoeren in elkaar overvloeien en waar muziek wordt beleefd in directe verbinding met natuur en gemeenschap. De introductie van nieuwe programmalijnen, de verdere verdieping van talentontwikkeling en de groeiende samenwerking met partners in Noord-Nederland laten zien dat het festival zich blijft ontwikkelen zonder zijn kern uit het oog te verliezen.

Ook organisatorisch is het afgelopen jaar een belangrijke stap gezet. Met de invoering van een tweekoppige directie, verdere professionalisering van werkprocessen en een integrale nulmeting op de drie culturele codes werkt de organisatie gericht aan een duurzame toekomst. Het positieve financiële resultaat van 2025 bevestigt dat stabilisatie mogelijk is, al blijft het versterken van de financiële basis een belangrijke opgave voor de komende jaren.

Het *Schiermonnikoog Festival* bestaat dankzij de inzet en betrokkenheid van velen. Wij zijn dank verschuldigd aan onze musici, vrijwilligers, medewerkers, partners, fondsen, sponsors en donateurs. In het bijzonder danken wij de bewoners en ondernemers van Schiermonnikoog, die het festival ieder jaar opnieuw mogelijk maken door hun gastvrijheid en betrokkenheid.

Met vertrouwen kijken wij vooruit naar 2026, het jaar waarin het festival zijn 25-jarig jubileum viert. Dit jubileum vormt niet alleen een moment van terugblik, maar vooral een uitnodiging om verder te bouwen aan een festival dat blijft vernieuwen, verbinden en inspireren.



Caspar Vos
Artistiek directeur



Karlijn ter Horst
Zakelijk directeur

1. Het festivaljaar 2025

Het festivaljaar 2025 stond in het teken van continuïteit en beweging. Met een sterke voorjaars- en najaarseditie bevestigde het *Schiermonnikoog Festival* opnieuw zijn positie als broedplaats voor talent, podium voor internationale topmusici en culturele ontmoetingsplek midden in de natuur. Tegelijkertijd werd zichtbaar hoe het festival zich inhoudelijk en organisatorisch verder ontwikkelt richting de toekomst.

In dit hoofdstuk wordt teruggeblikt op de artistieke hoogtepunten, publieksontwikkeling en maatschappelijke impact van 2025. Daarnaast wordt gereflecteerd op de organisatorische context waarin het festival tot stand kwam. Samen geven deze onderdelen een integraal beeld van een jaar waarin kwaliteit, vernieuwing en professionalisering hand in hand gingen.

1.1 Terugblik op de voorjaarseditie 2025

Van 14 tot en met 20 maart 2025 vond de 14e voorjaarseditie van het *Schiermonnikoog Festival* plaats. Wat begon als een talentontwikkelingsinitiatief is inmiddels uitgegroeid tot een internationaal erkend platform voor jonge musici aan het begin van hun carrière.

Tijdens deze editie reisden circa honderd jonge musici af naar het eiland, onder wie zestig geselecteerde masterclassstudenten uit 175 aanmeldingen. Deze grote belangstelling bevestigt de reputatie van het festival als een toonaangevende broedplaats voor klassiek toptalent.

Artistiek profiel

De voorjaarseditie kenmerkt zich door een intensieve wisselwerking tussen leren en presenteren. Studenten werkten zes dagen lang in openbare masterclasses met zes internationaal gerenommeerde masters: Philippe Graffin (viool), Nobuko Imai (altviool), Jeroen Reuling en Gary Hoffman (cello), Avedis Kouyoumdjian (piano) en Marc Danel (ensemble).

De combinatie van masterclasses, coachings en podiumervaring creëert een uniek ontwikkelklimaat met artistieke verdieping en professionele vorming. Studenten werden niet alleen muzikaal uitgedaagd, maar ook voorbereid op de realiteit van het internationale muziekveld. Via pitch-opdrachten, promotie-opnames, fotoshoots en workshops met professionals uit het vakgebied kregen zij concrete handvatten voor hun toekomstige carrière.

Programmering

Gedurende de festivalweek vonden in totaal 36 concerten plaats, verspreid over De Stag, de Got Tjark, de RK-kapel, het Dorpshuis en verschillende buitenlocaties. Naast deze concerten werden openbare masterclasses, lezingen, documentaires, natuurexcursies en educatieve activiteiten georganiseerd, waarmee het totale aantal publieke activiteiten ruim boven de veertig uitkwam.

Kenmerkend voor 2025 was de sterke balans tussen internationaal talent en jonge musici van eigen bodem. Naast internationale namen traden ook prominente Nederlandse talenten op, waaronder Abel Hox, Alexander Warenberg, Hawijch Elders, Sasha Witteveen en Joost Hettinga. Daarmee blijft het festival een ontmoetingsplek waar gevestigde namen en jonge musici elkaar op het podium treffen.

De kameropera *De toerist* van componist Camiel Jansen stond gepland voor première tijdens de voorjaarseditie. Omdat de financiering nog niet volledig rond was en het festival voor het eerst als producerende instelling optreedt bij deze grootschalige opdrachtcompositie met beoogde tournee, is besloten de première te verschuiven naar 2026. Het jubileumjaar biedt bovendien een passender context voor deze nieuwe productie.

Ook het programma *They Have Waited Long Enough*, met het Ragazze Quartet en zangeres Katherine Dain, kon niet doorgaan vanwege internationale tourverplichtingen van het kwartet. Het programma is doorgeschoven naar 2026.

Het geplande educatieprogramma met Anne-Maartje Lemereis is niet gerealiseerd, omdat zij zich vanwege andere verplichtingen heeft teruggetrokken. De samenwerking met Entrée vond eveneens geen doorgang, nadat de organisatie aangaf dat het *Schiermonnikoog Festival* niet binnen hun actuele programmalijn paste. Deze wijzigingen onderstrepen dat het festival in een eilandcontext opereert, waar artistieke ambities voortdurend worden afgewogen tegen logistieke haalbaarheid, financiering en beschikbaarheid van partners.

De duaal geprogrammeerde avondconcerten in De Stag en de Got Tjark bleken opnieuw succesvol en droegen substantieel bij aan de groei in publieksbezoek. Het randprogramma – met lezingen,

documentaires, klank- en natuurexcursies – verstevigde de inhoudelijke gelaagdheid van het festival. Daarmee blijft de voorjaarseditie meer dan een concertreeks: het is een totaalervaring waarin muziek, natuur en reflectie samenkomen.

Talentontwikkeling en partnerschap
De *Schiermonnikoog Festival Awards* onderstrepen de functie van het festival als springplank. Winnaars keren terug tijdens de najaarseditie, terwijl via samenwerkingen met regionale partners een breder podium wordt gecreëerd voor deelnemende masterclassstudenten.

De samenwerking met externe partijen – waaronder media, culturele instellingen en natuurorganisaties – versterkt het bereik en de positionering van het festival en vergroot de zichtbaarheid van jong talent. Zo werd voor de voorjaarseditie onder meer samengewerkt met Natuurmonumenten, het Prins Claus Conservatorium in Groningen, *Festival Oranjewoud* en de *NTR*.

Een noemenswaardig element van deze editie was de registratie van meerdere concerten voor radiouitzendingen van *NPO Klassiek*. Door deze radio-opnames bereikt het festival een publiek dat verder reikt dan de fysieke bezoekers op het eiland. Daarmee wordt de impact van de voorjaarseditie nationaal vergroot.

Binnen de context van talentontwikkeling hebben deze opnames bovendien een duidelijke meerwaarde. Voor veel jonge musici is het werken onder opnamecondities – met beperkte repetitietijd, vaste uitzendmomenten en de spanning van een directe registratie – een wezenlijk onderdeel van hun professionele vorming. Het festival biedt daarmee podiumervaring en ervaring in het omgaan met de concentratie en druk die gepaard gaan met een radio-opname.

Organisatorische druk en uitvoering
Naast de artistieke en publieksmatige successen stond de voorjaarseditie ook organisatorisch onder aanzienlijke druk. De intensiteit van het programma – bijna veertig concerten in zes dagen, naast openbare masterclasses, coachings en randactiviteiten – vraagt een hoge mate van flexibiliteit en inzet van een relatief klein kernteam.

Een terugkerende uitdaging vormt het werven en plannen van vrijwilligers. Omdat het festival plaatsvindt op een eiland en vrijwilligers gedurende meerdere dagen aanwezig moeten zijn, is inzet voor slechts één dag doorgaans geen optie. Dat vraagt om langdurige beschikbaarheid en logistieke afstemming rondom verblijf. Het blijft ieder jaar opnieuw een puzzel om voldoende vrijwilligers te vinden die deze commitment kunnen aangaan.

Daarnaast is de werkdruk binnen het kernteam tijdens de festivalweek hoog. In korte tijd wordt een groot aantal activiteiten gerealiseerd, vaak gelijktijdig op verschillende locaties. Dit vraagt om strakke coördinatie, onderlinge afstemming en een grote mate van betrokkenheid van alle teamleden.
Dat deze intensiteit door het publiek nauwelijks wordt opgemerkt, is een groot compliment aan de organisatie. De professionele uitstraling, rust en gastvrijheid blijven behouden, ondanks de interne complexiteit. Dit onderstreept de toewijding en veerkracht van het team en de vrijwilligers.



Foto Marijn Boeré

1.2 Terugblik op de najaarseditie 2025

Van 3 tot en met 9 oktober 2025 vond de 24e najaarseditie van het *Schiermonnikoog Festival* plaats. Gedurende deze editie werden meer dan vijftig concerten en publieke activiteiten gerealiseerd, verspreid over zeven festivaldagen en meerdere locaties op het eiland, waaronder De Stag, de Got Tjark, de RK-kapel, het Dorpshuis, De Berkenplas en diverse buitenlocaties in samenwerking met Natuurmonumenten.

Deze editie markeerde een bijzonder moment in de geschiedenis van het festival: het afscheid van medeoprichter en jarenlang artistiek directeur Jeroen Reuling en de zichtbare overgang naar een nieuwe fase onder artistiek directeur Caspar Vos en zakelijk directeur Karlijn ter Horst. De continuïteit van het festival bleef behouden, terwijl de eerste contouren van de nieuwe artistieke koers duidelijk zichtbaar werden.

Afscheid van Jeroen Reuling

Ruim twee decennia was Jeroen Reuling bepalend voor het artistieke profiel en de talentontwikkelingsvisie van het festival. Reuling zocht zelden de voorgrond op en zette liever zijn leerlingen dan zichzelf in de schijnwerpers. Juist daarom is tijdens deze editie bewust ruimte gemaakt om hem in het middelpunt te plaatsen.

Ter gelegenheid van zijn afscheid werd een documentaire gemaakt waarin zijn werkwijze, pedagogische visie en betekenis voor het festival worden belicht. Met deze film bracht het festival een eerbetoon aan een 'onzichtbare meester' die generaties musici heeft geïnspireerd en gevormd. De documentaire vormt een blijvende getuigenis van zijn bijdrage aan de ontwikkeling van het *Schiermonnikoog Festival* en de klassieke muziekpraktijk.

Het portret van Jeroen Reuling is hier te zien.

Artistieke koers en verbreding

De najaarseditie stond in het teken van inhoudelijke verbreding en herpositionering van het repertoire. Canonieke werken werden gecombineerd met minder vaak gehoorde composities, Nederlandse premières en muziek van vrouwelijke componisten. Werken van onder anderen Charlotte Sohy, Amy Beach, Jennifer Higdon, Clara Schumann, Henriëtte Bosmans, Elizabeth Jacquet de la Guerre en Francesca Caccini kregen een vanzelfsprekende plaats binnen de hoofdprogrammering.

Met het programmaonderdeel *Dutch Discoveries* werd bovendien nadrukkelijk ruimte gemaakt voor Nederlands repertoire. Het festival positioneert zich daarmee niet alleen als podium voor internationaal topniveau, maar ook als actieve pleitbezorger van het Nederlandse muzikale erfgoed.

Internationale topmusici – waaronder Gary Hoffman, Maria Milstein, Valeriy Sokolov, Fabio di Casola en Elisabeth Hetherington – ontmoetten jonge talenten op het eiland. De intensieve samenwerking in wisselende bezettingen, vaak in korte repetitieperiodes, blijft kenmerkend voor het festivalconcept: een laboratorium voor kamermuziek waarin ontmoeting en verdieping centraal staan.

In de aanloop naar de editie vonden enkele inhoudelijke aanpassingen in de programmering plaats. Ter gelegenheid van het afscheid van Jeroen Reuling stond aanvankelijk een cello-octet gepland. In de praktijk bleek het echter te complex om acht cellisten naar het eiland te halen voor één concert, mede gezien de beperkte repetitietijd en logistieke belasting. In overleg is gekozen voor een cellokwartet – bestaande uit Jeroen Reuling, Gary Hoffman, Leo Ispir en Ella van Poucke – dat tijdens het slotconcert optrad. Deze bezetting bleek artistiek krachtig en organisatorisch haalbaar.

Vernieuwing: Sneak Preview en Secret Scores

Nieuw in 2025 was de introductie van de *Sneak Preview* en de programmalijn *Secret Scores*. De najaarseditie opende met een muzikale route langs verschillende locaties, waarbij repertoire en uitvoerenden vooraf onbekend bleven. Het programma was volledig uitverkocht en werd zeer positief ontvangen. Het publiek toonde zich bereid te vertrouwen op de artistieke keuzes van het festival – een belangrijke indicatie van draagvlak voor experiment en vernieuwing.

Secret Scores werd daarnaast geïntegreerd in vrijwel ieder concert. Door een werk zonder toelichting te presenteren en pas na afloop de identiteit te onthullen, werd het publiek uitgenodigd tot onbevangen luisteren. Vernieuwing werd daarmee geen losstaand programmaonderdeel, maar een houding binnen de bestaande structuur.

Talentontwikkeling zichtbaar gemaakt
De najaarseditie maakte de volledige talentontwikkelingsketen expliciet zichtbaar. Winnaars van de *Schiermonnikoog Festival Awards* uit het voorjaar keerden terug naar het eiland en traden op tijdens ontbijtconcerten en openbare masterclasses. Het publiek kon zowel het leerproces als het eindresultaat volgen.

Met de introductie van de piloteditie van *Broedpleats Piaam* werd het talentontwikkelingstraject verdiept. Zes jonge Nederlandse musici werkten in september voorafgaand aan het festival intensief aan kamermuziek, ondernemerschap en presentatievaardigheden. Tijdens de editie presenteerden zij eigen programma's bij restaurant De Berkenplas, een nieuwe, intieme festivallocatie midden in de natuur. Hier werd zichtbaar hoe jonge musici zich ontwikkelen tot zelfstandige makers met een eigen artistieke stem. De pilot werd als zeer succesvol ervaren en krijgt in 2026 een vervolg.

De openbare masterclasses waren volledig uitverkocht en werden door het publiek gewaardeerd als verrijking van het programma. Daarmee werd de succesvolle voorjaarsformule ook in het najaar verankerd.

De Vrijbuiter
Voor de najaarseditie van 2025 was een samenwerking voorzien met De Vrijbuiter, een historische tjalk die zou fungeren als varend en intiem concertpodium. In de voorbereidingsfase bleek echter dat de technische staat van het schip en de bijbehorende logistieke uitdagingen het niet mogelijk maakten om het schip tijdig en verantwoord naar Schiermonnikoog te laten varen.

Na meerdere gesprekken is gezamenlijk geconcludeerd dat de overtocht vanuit de standplaats in Zeeland structureel te kostbaar is, mede omdat het voor De Vrijbuiter niet haalbaar bleek om een aanvullend programma rondom de reis te realiseren waarmee de transportkosten konden worden gedrukt. In goed overleg is daarom besloten de samenwerking te beëindigen en deze de komende jaren niet verder voort te zetten.

Hoewel het concept inhoudelijk aansloot bij de ambities van het festival om nieuwe speelplekken te ontwikkelen, heeft deze ervaring bevestigd dat innovatieve samenwerkingen binnen de context van een eilandfestival niet alleen artistiek, maar ook logistiek en financieel duurzaam moeten zijn.

Muziek, natuur en context
De unieke verbinding tussen muziek en natuur werd verder verdiept. Klankexcursies in samenwerking met Natuurmonumenten waren direct uitverkocht. Muziek klonk midden in het landschap, waardoor de relatie tussen klank en omgeving tastbaar werd.

Ook het lezingenprogramma – een drieluik over vrouwelijke componisten – en de documentaires trokken aanzienlijk meer bezoekers dan in eerdere jaren. Het festival ontwikkelt zich daarmee steeds nadrukkelijker als cultureel platform waarin muziek wordt verbonden met reflectie, geschiedenis en maatschappelijke context.

Educatie en lokale inbedding
Met *Het Water Orkest* werd gekozen voor een co-creatief educatieproject voor alle leerlingen van basisschool Yn de Mande. Leerlingen maakten eigen instrumenten van gerecyclede materialen en onderzochten klank, ritme en natuurbeleving. Hiermee werd muziekeducatie gekoppeld aan duurzaamheid en creativiteit. De reacties van school en ouders waren zeer positief. Het project versterkte de lokale verankering van het festival en bevestigt educatie als structurele pijler binnen de organisatie.

Organisatorische context
Ook de najaarseditie kende een hoge organisatorische intensiteit. In een compacte week werd een omvangrijk programma gerealiseerd, met meerdere concertlocaties, excursies, educatieprojecten en nieuwe programmalijnen. De overgang in artistiek leiderschap bracht daarnaast extra afstemming en verantwoordelijkheden met zich mee.

Desondanks werd het festival door bezoekers ervaren als goed georganiseerd, gastvrij en inhoudelijk samenhangend. Dat bevestigt dat de ingezette koers richting professionalisering en heldere taakverdeling effect sorteert, terwijl de schaal en complexiteit van het festival blijvend aandacht vragen.
De 24e najaarseditie vormt daarmee een stevige stap in de doorontwikkeling van het festival richting het jubileumjaar 2026.



Foto Nienke Maat

1.3 Publiek

De publieksenquêtes van zowel de voorjaars- als de najaarseditie 2025 bevestigen het hoge kwaliteitsniveau van het festival en geven inzicht in publieksopbouw, loyaliteit en toekomstperspectief. De gemiddelde aanbevelingsscore ligt bij beide edities rond de 8,9 op een schaal van 10. Daarmee behoort het festival structureel tot de hoogst gewaardeerde culturele evenementen in de regio. De waardering voor afzonderlijke programmaonderdelen ligt in vrijwel alle gevallen tussen 4,3 en 4,8 op een schaal van 5, wat wijst op een consistent ervaren artistieke kwaliteit.

Nieuw en terugkerend publiek
Ongeveer een kwart van de bezoekers bezocht het festival in 2025 voor het eerst. Dit percentage is zowel in het voorjaar als in het najaar vergelijkbaar en wijst op een stabiele instroom van nieuw publiek. Tegelijkertijd bestaat circa driekwart van de bezoekers uit terugkerend publiek. Binnen deze groep bezoekt een aanzienlijk deel zowel de voor- als najaarseditie. Deze combinatie van instroom en loyaliteit vormt een belangrijke indicator voor de vitaliteit van het festival.

Opvallend is dat ruim de helft van de bezoekers aangeeft geen andere klassieke muziekfestivals te bezoeken. Het festival vervult daarmee voor een substantieel deel van het publiek een unieke positie binnen het culturele aanbod.

Loyaliteit en terugkeerintentie
De terugkeerintentie is hoog. Ongeveer twee derde tot driekwart van de bezoekers geeft aan voornemens te zijn een volgende editie te bezoeken. Slechts een zeer klein percentage – rond de 3 à 5 procent – geeft aan beide edities niet opnieuw te zullen bezoeken.

Ook bij een mogelijke prijsstijging blijft een ruime meerderheid aangeven waarschijnlijk of zeer waarschijnlijk terug te keren. Dit wijst op een sterke inhoudelijke binding met het festival, al vraagt prijsontwikkeling blijvende zorgvuldigheid.

Publieksprofiel
Het festivalpubliek bestaat grotendeels uit 50-plussers; in het najaar is circa 90% van het betalende publiek 50+. Tegelijkertijd wijst de structurele instroom van ongeveer 25% nieuwe bezoekers op een geleidelijke verbreding van het publieksprofiel.

De herkomst van bezoekers laat een duidelijke concentratie zien in Noord-Nederland, met daarnaast een substantiële vertegenwoordiging uit de Randstad. Het festival combineert daarmee regionale verankering met landelijke uitstraling.

Vernieuwing en draagvlak
De invoering van placering in het voorjaar werd door een grote meerderheid positief beoordeeld. Hoewel een deel van het publiek de informele wachtrijcultuur waardeerde, wordt de professionalisering overwegend gezien als verbetering van comfort en duidelijkheid.

Ook inhoudelijke vernieuwing – zoals de *Sneak Preview*, *Secret Scores* en verbreding van het repertoire in het najaar – heeft niet geleid tot lagere waardering. Integendeel: de stabiele aanbevelingsscore rond de 9 laat zien dat het publiek de balans tussen traditie en vernieuwing accepteert en waardeert.
Uit open antwoorden blijkt dat bezoekers de combinatie van muziek, natuur en ontmoeting als onderscheidend ervaren. Het festival wordt niet uitsluitend als concertreeks gezien, maar als totaalervaring.

Reflectie op publieksgegevens
De publieksgegevens tonen een organisatie die beschikt over een loyale kern, maar tegelijkertijd in staat is nieuw publiek aan te trekken. De hoge waarderingscijfers bieden vertrouwen om artistiek te blijven ontwikkelen. Tegelijkertijd blijft publieksverjonging een aandachtspunt. De leeftijdsopbouw vraagt om gerichte strategieën op het gebied van marketing, prijsbeleid en programmering. De eerste signalen van verbreding zijn zichtbaar, maar structurele verjonging vergt een meerjarige inzet.

Het jaar 2025 laat zien dat stabiliteit en vernieuwing elkaar niet uitsluiten. Het publiek blijkt bereid de ingezette koers te volgen, mits kwaliteit, samenhang en gastvrijheid gewaarborgd blijven.

1.4 Impact

Artistieke impact: schakelfunctie in het kamermuziekecosysteem
Het *Schiermonnikoog Festival* vervult een onderscheidende schakelfunctie binnen het (inter)nationale kamermuzieklandschap. In lijn met de missie om natuur, kunst en gemeenschap met elkaar te verbinden, creëert het festival een geconcentreerde ontwikkelomgeving waarin artistieke excellentie, experiment en intergenerationele uitwisseling samenkomen.

De combinatie van internationale topmusici, jonge talenten, openbare masterclasses en gezamenlijke podiumervaring maakt het festival tot een laboratorium voor kamermuziek. Hier wordt niet alleen uitgevoerd, maar ontwikkeld. Het festival fungeert daarmee als schakel tussen conservatorium en beroepspraktijk en tussen opleiding en zelfstandige artistieke positie.

Initiatieven als de *Schiermonnikoog Festival Awards* en *Broedpleats Piaam* versterken deze talentketen expliciet. Dat deelnemers hun weg vinden naar nationale concoursen en internationale podia – zoals Tess Verweij, die als 18-jarige de halve finale van het *Nationaal Vioolconcours* bereikte – onderstreept de kwaliteit van deze ontwikkelomgeving. Zonder te pretenderen dat het festival individuele carrières 'maakt', is het wel een plek waar talent zich zichtbaar en professioneel kan positioneren.

Daarnaast draagt het festival bij aan inhoudelijke verbreding van het repertoire. Structurele aandacht voor vrouwelijke componisten, Nederlands repertoire en vernieuwende luistervormen zoals *Secret Scores* versterkt de actualiteit van de programmering en stimuleert een open, onderzoekende houding bij zowel musici als publiek.

Impact op makers: professionele vorming en netwerk
Voor veel jonge musici betekent deelname meer dan een serie concerten. De eilandcontext – waar wonen, repeteren en optreden samenkomen – zorgt voor intensiteit en concentratie. Musici werken in wisselende bezettingen, vaak in korte repetitieperiodes, wat flexibiliteit en zelfstandigheid vraagt.

Het festival biedt daarnaast zichtbaarheid via openbare masterclasses, mediapartners en netwerkvorming met programmeurs en collega-musici. Daarmee draagt het bij aan duurzame positionering binnen het veld. Deze integrale benadering sluit aan bij de bredere ontwikkeling binnen het nationale muziekonderwijs, waar naast artistieke kwaliteit ook ondernemerschap en publieksgerichtheid steeds belangrijker worden.

Impact op Noord-Nederland: spreiding, infrastructuur en positionering
In het strategisch kader 2026-2028 is de positionering binnen Noord-Nederland expliciet als prioriteit benoemd. Het festival ziet zichzelf niet alleen als evenement op het eiland, maar als actieve speler binnen de noordelijke culturele infrastructuur.

Door hoogwaardige kamermuziek te presenteren buiten de Randstad draagt het festival bij aan culturele spreiding – een kernprincipe binnen het landelijke cultuurbeleid. In een context waarin veel middelen en aandacht geconcentreerd zijn in de Randstad, is het van belang dat ook Noord-Nederland beschikt over een plek waar internationaal topniveau en talentontwikkeling samenkomen.

Deze regionale impact uit zich concreet in:
- samenwerking met noordelijke makers en leveranciers;
- talentontwikkelingstrajecten voor Nederlands en noordelijk talent;
- partnerschappen met andere noordelijke festivals en instellingen;
- versterking van culturele zichtbaarheid van de regio op nationaal niveau.

Het festival is daarmee lokaal geworteld, regionaal verankerd en nationaal relevant. Het draagt bij aan de continuïteit van een culturele infrastructuur in Noord-Nederland waarin talent zich kan ontwikkelen zonder direct naar de Randstad te hoeven uitwijken.

Regionale en economische impact: seizoenverlenging en bestemmingstoerisme
Het festival vindt plaats in maart en oktober, traditioneel rustigere periodes op Schiermonnikoog. Vanuit ondernemers op het eiland – met name in horeca en retail – wordt structureel teruggegeven dat het festival bijdraagt aan seizoenverlenging en extra bezoekersstromen.

De impact zit niet in massaliteit, maar in concentratie en verblijfsduur. Een groot deel van het publiek verblijft meerdere dagen op het eiland en bezoekt meerdere concerten. Hierdoor ontstaat een economische impuls die zich verspreidt over logies, horeca en detailhandel.

Daarnaast versterkt het festival het imago van Schiermonnikoog als culturele bestemming. Deze culturele profilering heeft een uitstraling die verder reikt dan de festivalweken zelf en draagt bij aan het bredere vestigings- en toeristische klimaat van het eiland.

Hoewel deze impact niet kwantitatief is gemeten, wordt zij consistent kwalitatief bevestigd door betrokken ondernemers en partners.

Lokale en maatschappelijke impact: gemeenschap en draagvlak
Schiermonnikoog is geen decor, maar een actieve partner. De relatie met de eilandgemeenschap is gebaseerd op wederkerigheid: het festival brengt bezoekers, culturele dynamiek en zichtbaarheid; het eiland biedt draagvlak, gastvrijheid en infrastructuur.

Educatieve projecten zoals *Het Water Orkest*, uitgevoerd in samenwerking met basisschool Yn de Mande, versterken deze verbinding structureel. Door kinderen actief te betrekken bij muziek en creativiteit wordt niet alleen publieksontwikkeling gestimuleerd, maar ook lokale betrokkenheid vergroot.

De maatschappelijke impact ligt daarmee niet in schaal, maar in de duurzaamheid van relaties en de mate waarin het festival onderdeel is van het gemeenschapsleven.



Foto Marijn Boeré

Duurzaamheid
Duurzaamheid kreeg in 2025 steeds concreter vorm in organisatorische keuzes. Er zijn in 2025 en richting 2026 bewuste stappen gezet die bijdragen aan vermindering van transportbewegingen, reductie van materiaalgebruik en versterking van lokale verankering.

Per 2026 wordt overgestapt naar een eilandcateraar in plaats van een partij uit de Randstad. Hiermee worden transportbewegingen substantieel verminderd en wordt tegelijkertijd de lokale economie versterkt. Ook wordt per 2026 samengewerkt met een lokale technicus, waardoor gebruik wordt gemaakt van bestaande faciliteiten en middelen op het eiland en aanvullende logistieke inzet wordt beperkt. Deze keuzes dragen bij aan een meer circulaire en regionaal ingebedde organisatiepraktijk.

Daarnaast is in 2025 gezamenlijk geïnvesteerd in technische middelen, zoals verlichting, samen met andere eilandfestivals (*Meet Me At The Lighthouse* en het *Midwinter Festival*). Door materialen te delen en gezamenlijk aan te schaffen, wordt dubbele inhuur voorkomen en wordt transport en opslag efficiënter georganiseerd. Deze samenwerking laat zien dat duurzaamheid en professionalisering elkaar kunnen versterken.

Ook op het gebied van drukwerk zijn concrete stappen gezet. Sinds 2025 wordt geen gratis gedrukt programmaoverzicht meer verspreid. Bezoekers maken gebruik van de festivalapp en digitale programma-informatie; een gedrukt programmaboek is uitsluitend tegen betaling verkrijgbaar. Dit leidt tot een aanzienlijke reductie van jaarlijks papier- en drukwerkgebruik.

Vanaf 2026 wordt bovendien geen papieren programma meer uitgedeeld bij concerten waarvan de inhoud bij aanvang nog niet volledig vaststaat, zoals bij masterclassconcerten tijdens de voorjaarseditie. De positieve respons op het digitaal delen van aanvullende informatie – bijvoorbeeld via e-mail na afloop van concerten met *Secret Scores* tijdens de najaarseditie – bevestigt dat publiek openstaat voor een hybride en meer duurzame informatievoorziening.

Tot slot wordt bij de ontwikkeling van het festival bewust gekeken naar schaal en publieksgroei in relatie tot de draagkracht van het eiland. Groei is geen doel op zich; artistieke kwaliteit, ecologische belasting en leefbaarheid van de eilandgemeenschap worden in samenhang afgewogen. In een kwetsbare Waddeneilandcontext betekent duurzaamheid ook: begrenzing accepteren.

Deze stappen markeren het begin van een meer structurele benadering van duurzaamheid binnen het festival. In de beleidsperiode 2026-2028 wordt dit thema verder uitgewerkt in concrete doelstellingen en monitoring, zodat duurzaamheid niet alleen een intentie blijft, maar ook meetbaar onderdeel wordt van de organisatieontwikkeling.

2. Financiële reflectie 2025

Het boekjaar 2025 sluit af met een positief exploitatieresultaat van € 4.398 bij totale baten van € 621.981 en totale lasten van € 617.683. Daarnaast is een bedrag van € 424 vrijgevallen uit het bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten en zijn financiële lasten (rente en bankkosten) verwerkt. Per saldo leidt dit tot een exploitatieresultaat van € 7.370 positief, dat wordt toegevoegd aan de algemene reserve.

De begroting was opgesteld op een sluitend resultaat; het gerealiseerde overschot is daarmee beperkt, maar betekenisvol. Na het negatieve resultaat in 2024 markeert 2025 een jaar van financiële stabilisatie en herstel van balans tussen ambitie en beheersbaarheid.

Herstel en stabilisatie
De verbetering van het resultaat is niet het gevolg van incidentele baten, maar van structurele ontwikkelingen in zowel inkomsten als kostenbeheersing.

De publieksinkomsten lagen ruim boven begroting. In 2025 is gestart met geplaceerde kaartverkoop en is afscheid genomen van het passe-partoutsysteem. Deze overgang heeft niet geleid tot terugloop in bezoekcijfers; integendeel. Door efficiëntere zaalindeling ontstond meer beschikbare capaciteit per concert, waardoor meer kaarten konden worden verkocht. Daarnaast is de publieksbeleving verbeterd: lange wachtrijen zijn verdwenen en bezoekers besteden gemiddeld evenveel tot meer aan losse concerten dan voorheen.

Ook sponsorinkomsten en bijdragen uit private middelen ontwikkelden zich gunstiger dan begroot. De totale eigen inkomsten (publiek, sponsors, particuliere bijdragen en overige opbrengsten) bedroegen € 511.858 op een totaal van € 617.683. Daarmee bestaat circa 82% van de baten uit eigen inkomsten en circa 18% uit subsidies en publieke bijdragen. Deze verhouding onderstreept de sterke maatschappelijke en particuliere draagkracht van het festival en vermindert de afhankelijkheid van publieke middelen.

Kostenstructuur en beheersing
De totale lasten bleven in grote lijnen binnen begroting. De beheerslasten zijn passend bij de schaal van de organisatie en vertonen geen structurele overschrijdingen.

Binnen de activiteitenlasten vielen de reis- en verblijfskosten hoger uit dan begroot. Dit hangt deels samen met internationale programmering, maar ook met een veranderende teamsamenstelling. Steeds meer teamleden zijn woonachtig in Noord-Nederland. Daarnaast is de directie vaker fysiek aanwezig op het eiland in de voorbereidingsfase van beide edities. Deze verschuiving versterkt regionale verankering en inhoudelijke afstemming, maar vertaalt zich in hogere reiskosten.

De marketingkosten lagen onder begroting. Deze daling is grotendeels het gevolg van een overstap naar een andere drukker, waarmee aanzienlijke besparingen op drukkosten zijn gerealiseerd. Dit betreft dus een structurele efficiëntieverbetering, niet een vermindering van marketinginzet of publieksbereik.

Eigen vermogen en weerbaarheid
Het positieve resultaat wordt toegevoegd aan de algemene reserve en draagt bij aan versterking van het eigen vermogen. Gezien de omvang van de exploitatie blijft de financiële marge beperkt. De organisatie beschikt niet over een ruime continuïteitsreserve; het weerstandsvermogen vraagt daarom verdere opbouw in de komende beleidsperiode.

Het uitgangspunt voor 2026-2028 is een geleidelijke versterking van reserves, zodat onverwachte tegenvallers kunnen worden opgevangen zonder direct in te grijpen in de artistieke programmering of Fair Practice-verplichtingen.

Inkomstenmix en toekomstbestendigheid
Met een aandeel eigen inkomsten van circa 82% beschikt het festival over een relatief zelfstandige inkomstenbasis. De combinatie van kaartverkoop, particuliere bijdragen, sponsors en fondsen vormt een brede financiële pijler onder de organisatie.

Tegelijkertijd kent de schaal van het eiland fysieke grenzen. Groei in publieksinkomsten kan slechts beperkt plaatsvinden via volumevergroting. Verdere financiële versterking zal daarom primair gezocht worden in verdieping van sponsorrelaties, structurele uitbreiding van particuliere giften (waaronder nalatenschappen), strategische fondsenwerving en coproducties.

Relatie met Fair Practice
De financiële stabilisatie van 2025 is essentieel in het licht van de Fair Practice-ambities. Hoewel

sectorrichtlijnen worden gevolgd, blijft verdere versterking van de inkomstenbasis noodzakelijk om honoraria voor uitvoerende musici op termijn verder richting volledige marktconformiteit te brengen. De balans tussen artistieke ambitie, eerlijke beloning en financiële duurzaamheid blijft daarmee een strategisch aandachtspunt.

Conclusie
Het jaar 2025 laat zien dat het festival in staat is de exploitatie te stabiliseren en te professionaliseren binnen een complexe eilandcontext. Het gerealiseerde overschot is bescheiden, maar bevestigt dat de ingezette koers – gericht op inkomstenversterking, kostenbeheersing en organisatorische professionalisering – effect heeft.

De komende jaren staan in het teken van verdere versterking van financiële weerbaarheid, zodat het festival ook in een veranderend cultureel landschap duurzaam kan blijven opereren.



Foto Anna Perger

3. De Drie Codes

In 2025 heeft het *Schiermonnikoog Festival* een integrale nulmeting uitgevoerd op de *Governance Code Cultuur*, de *Fair Practice Code* en de *Code Diversiteit & Inclusie*. De volledige uitwerking van deze nulmeting is opgenomen als bijlage bij dit jaarverslag. In dit hoofdstuk wordt de hoofdlijn van de bevindingen samengevat en wordt inzicht gegeven in de belangrijkste ontwikkelprioriteiten voor 2026 en verder.

Governance Code Cultuur

De bestuurlijke structuur is in 2025 verder verstevigd met de invoering van een tweekoppige directie (artistiek en zakelijk). De rolverdeling functioneert in de praktijk helder. Met de implementatie van Blue10 in combinatie met AFAS is het vierogenprincipe structureel verankerd en is de interne financiële controle aantoonbaar versterkt.

De nulmeting laat zien dat de basis voor goed bestuur aanwezig is. De belangrijkste ontwikkelopgaven liggen in verdere formalisering: actualisering van reglementen, explicitering van de toezichtcyclus en inrichting van structurele KPI-monitoring gekoppeld aan het beleidsplan 2026–2028.

Fair Practice Code

Binnen *Fair Practice* laat 2025 een duidelijke professionaliseringsslag zien. Rollen, taken en uren zijn scherper gedefinieerd, standaard opdrachtovereenkomsten worden gebruikt en overlegstructuren zijn geformaliseerd. Documentatie van functies en werkprocessen is gestart.

De organisatie werkt conform sectorale richtlijnen. Tegelijkertijd blijft verdere versterking van de inkomstenbasis noodzakelijk om marktconforme honorering structureel te kunnen waarborgen.
De verkenning van een overstap naar Proton (mail, cloud en agenda) en de doorontwikkeling van het CRM-systeem in 2026 vormen een belangrijke volgende stap in kennisborging en organisatorische duurzaamheid.

Code Diversiteit & Inclusie

Diversiteit is in 2025 expliciet geïntegreerd in de artistieke koers, met structurele aandacht voor vrouwelijke componisten, Nederlands repertoire en vernieuwende luistervormen.

De publieksopbouw blijft een belangrijk aandachtspunt. Naast de instroom van nieuw publiek vraagt ook het behoud van de oudere doelgroep, voor wie fysieke reis naar het eiland niet altijd vanzelfsprekend is, om gerichte strategie.

Op het gebied van personeel en partnerschappen is de intentie tot verbreding aanwezig, maar vraagt verdere beleidsmatige verankering aandacht in de komende jaren.

Overzicht nulmeting Drie Codes 2025
Onderstaand overzicht geeft integraal weer hoe het *Schiermonnikoog Festival* er in 2025 voor staat ten aanzien van alle onderdelen van de drie codes, inclusief de ontwikkelrichting voor 2026.

Governance Code Cultuur

Onderdeel	Status 2025	Ontwikkelrichting 2026
Bestuurlijke structuur	Tweekoppige directie ingevoerd; rolverdeling helder in praktijk; reglementen deels actualisatie nodig	Actualiseren directiereglement; expliciteren onderscheid bestuurder/ directeur
Toezicht & evaluatie	Functioneringsgesprekken aanwezig; toezichtcyclus beperkt geformaliseerd	Vaste toezichtcyclus; verkenning externe evaluatie RvT
Strategische monitoring	Beleids- en jaarplan vastgesteld per 2026; KPI's nog niet structureel gemonitord	Inrichten KPI-structuur en periodieke monitoring
Integriteit	Gedragscode en vertrouwenspersoon aanwezig; tegenstrijdig belang geregeld	Borging actualiseren in samenhang met nieuwe structuur

Financiële controle	Vierogenprincipe via Blue10/AFAS; externe accountant	Verdere systematisering risicomanagement
Risicobeheersing	Jaarlijkse risicoanalyse; scenario-denken in ontwikkeling	Koppeling risicoanalyse aan meerjarenbeleid

Fair Practice Code

Onderdeel	Status 2025	Ontwikkelrichting 2026
People	Sterke werkcultuur; geen formeel HR-beleid of klachtenprocedure; werkdruk expliciet onderwerp van overleg	Ontwikkelen HR-beleid, onboarding en klachtenprocedure
Pay	Sectorrichtlijnen gevolgd; voorbereiding deels vergoed; vergoedingen gelijkgetrokken per 2026	Versterken inkomstenbasis t.b.v. verdere marktconformiteit
Practice	Professionalisering overlegstructuur; documentatie gestart; digitale doorontwikkeling voorbereid	Implementatie Proton; CRM-uitbreiding; verdere kennisborging
Position	Sterke zichtbaarheid makers; doorlopende relaties; zorgvuldige creditvermelding	Continueren en verdiepen netwerkfunctie

Code Diversiteit & Inclusie

Onderdeel	Status 2025	Ontwikkelrichting 2026
Programma	Diversiteit expliciet geïntegreerd in artistieke koers; geen streefpercentages	Explicietere communicatie over artistieke keuzes
Publiek	20% jongerenkorting; geen uitgewerkt verjongingsbeleid; behoud oudere doelgroep verkend	Ontwikkelen publieksstrategie (instroom én behoud)
Personeel	Beperkte diversiteit; inclusie geen expliciet selectiecriterium; stageplekken aanwezig	Inclusie expliciet opnemen in werving en HR-beleid
Partners	Regionale focus groeiend; samenwerkingen binnen en buiten klassieke veld	Verdere spreiding en verdieping partnerschappen

Conclusie
De nulmeting 2025 bevestigt dat het *Schiermonnikoog Festival* beschikt over een sterke inhoudelijke basis en een groeiende mate van organisatorische professionalisering. De komende beleidsperiode staat in het teken van verdere verankering, monitoring en strategische verdieping. De bijlage bij dit jaarverslag vormt hiervoor het inhoudelijke fundament.



Foto Marleen Annema

4. Personele bezetting

Samenstelling organisatie

Directie

Caspar Vos – artistiek directeur / statutair bestuurder
Karlijn ter Horst – zakelijk leider (01-01-2025 t/m 30-04-2025), zakelijk directeur / statutair bestuurder (per 01-05-2025)

Team

Marleen Lansink – producent voorjaarseditie
Zarah Ruwhof – producent najaarseditie
Ella van Poucke – curator voorjaarseditie
Luuk ten Hoor – vrijwilligerscoördinator
Nadine Bartman (t/m 01-05-2025) – communicatie
Nina den Hollander (per 01-05-2025) – communicatie

Ella van Poucke verzorgde in 2025 de programmering van de voorjaarseditie. In goed overleg is na afloop van deze editie besloten de samenwerking niet voort te zetten, aangezien de verdere artistieke koers van het festival zich in een richting ontwikkelt die om een andere invulling van het curatorschap vraagt. Het festival spreekt waardering uit voor haar inzet en bijdrage aan de editie van 2025.

Raad van Advies
Makira Mual – hoofdredacteur Klassieke Muziek NTR
Jan Van den Bossche – dramaturg
Marie-Luce Bree – voormalig directeur Grachtenfestival
Abdelkader Benali – schrijver en theatermaker
Floris Kortie – presentator Podium Klassiek
Danae Baltsavias – artistiek coördinator Muziekkapel Koningin
Georges Mutsaerts – oprichter Festival Wonderfeel

De samenstelling van de Raad van Advies is in 2025 ongewijzigd gebleven.

5. Raad van Toezicht

Verslag Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft in 2025 vier keer vergaderd. Tussendoor hebben individuele leden van de Raad van Toezicht overleg gehad met een of beide directieleden. Tijdens de vergaderingen zijn diverse onderwerpen aan bod gekomen.

Ten eerste is decharge verleend voor de jaarrekening van 2024. De Raad van Toezicht sprak hierover wel haar zorgen uit omdat het *Schiermonnikoog Festival* met een negatief saldo werd afgesloten. Het structureel sluitend krijgen van de begroting heeft daarom in de komende jaren hoge prioriteit. Verheugd is de Raad van Toezicht over het feit dat het boekjaar 2025 met een positief saldo is afgesloten.

De financiering van het festival is altijd een combinatie geweest van inkomsten uit de festivalbezoekers, publieke fondsen en donaties. Twee zaken zijn de afgelopen jaren echter veranderd. De lopende kosten zijn hoger geworden en de publieke fondsen verlagen hun budgetten. Het festival zal daarom in de toekomst andere financieringsbronnen moeten aanboren. Tijdens de vergadering is ook aandacht besteed aan de jaarbegroting 2026.

In het verlengde van bovenstaande is een eerste opzet van een strategische heroriëntatie besproken die was opgesteld door de directie. Centraal stond de vraag hoe het festival financieel toekomstbestendig gemaakt kan worden. Dit leidde tot de conclusie dat het festival op zich heel goed draait en door het publiek wordt gewaardeerd, maar dat sterk ingezet moet worden op financiering uit nieuwe, vooral particuliere en private bronnen en een nog duidelijker inhoudelijke positionering van het festival. Daarmee is de directie hard aan de slag gegaan. In de december vergadering is uitgebreid gesproken over het concept strategisch beleidsplan 2026-2028. Begin 2026 zal een herziene versie besproken worden op grond waarvan strategische keuzes gemaakt zullen worden.

Verder legde de artistiek directeur Caspar Vos het conceptprogramma van de voorjaars- en najaarsedities voor. Hierin was zijn eigen artistieke lijn duidelijk zichtbaar. De Raad van Toezicht sprak zich hierover enthousiast uit. Ook is gesproken over de jubileumprojecten (kameropera en geluidskunstwerk) waarvoor subsidieaanvragen werden aangevraagd. Tot slot kwam het afscheid van Jeroen Reuling als artistiek directeur aan de orde.

Personeelszaken was een telkens terugkerend thema op de agenda. In 2025 ging het over beloning van de directie, medewerkers en derden en over scholing, maar ook over de professionalisering en verdere automatisering van de werkzaamheden van het organisatieteam. Karlijn ter Horst is eerder dan oorspronkelijk gepland door de Raad van Toezicht benoemd tot zakelijk directeur/bestuurder. De wet DBA/VBAR heeft consequenties voor de aanstellingsvorm (ZZP of vast in dienst) van sommige medewerkers. Daarover is informatie ingewonnen en zijn beslissingen genomen.

Het festivalteam heeft in 2025 weer twee prachtige festivals georganiseerd, wat elke keer weer een grote prestatie is. Daarover wil de Raad van Toezicht haar waardering en dank uitspreken.

Samenstelling Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Stichting Internationaal Kamermuziekfestival Schiermonnikoog bestaat uit drie leden:

- Jacqueline Cramer (voorzitter): in functie sinds 05-01-2019 en zal uittreden per 05-07-2026
- Alexander Klapwijk (lid): in functie sinds 05-01-2019 en zal uittreden per 05-01-2027
- Janet Nieboer (lid): in functie sinds 14-12-2023, eerste termijn eindigt op 14-12-2027

Leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor een periode van vier jaar. Een aftredend lid is herbenoembaar voor een periode van maximaal vier jaar. Een lid mag niet langer dan acht jaar lid zijn van de Raad van Toezicht.

Jacqueline Cramer – Emeritus Hoogleraar duurzaam innoveren, Universiteit Utrecht (2019-heden)
Nevenactiviteiten:

- Voorzitter Stuurgroep Uitvoering Betonakkoord (2018- heden)
- Voorzitter Bouwakkoord Staal (2021-heden)
- Beschermvrouwe Plastic Soup Foundation (2022-heden)
- Voorzitter College van Onafhankelijke Experts, Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (2018-heden)
- Voorzitter Bestuur Dutch Circular Textile Valley (2019-heden)

- Adviesraad Dierentuin Artis (2019 – juni 2025)
- Raad voor de Toekomst Cirkelstad (2025-heden)
- Voorzitter van Raad van Toezicht, Oranje Energie, burgerbeweging voor schone energie in Amsterdam (2020-heden)
- Lid beoordelingscommissie Just Transition Fund IJmond (2023-heden)
- Voorzitter Jury circulaire economie, Public (2016-heden)
- Voorzitter jury EDA Award, VERAS (2024- heden)
- Voorzitter jury Jeroen Meijerink Award: duurzame zorg (2025-heden)
- Member of the Honorary Council of Circular Change, Slovenia (2022-heden)
- Member of the Danish TRACE (A Transition towards Circular Economy) (2023- heden)
- Guest professor at RMIT, Melbourne, Australia (2022-heden)
- Member of the International Advisory Board of the Wuppertal Institute, Germany (2025-heden)

Janet Nieboer: CEO – statutair bestuurder ROM InWest B.V. (2022 – heden)
Nevenactiviteiten:
- Lid Raad van Toezicht / voorzitter financiële auditcommissie Wetlands International | Ede | 2023 – heden
- Vice-voorzitter Raad van Toezicht / voorzitter financiële audit en risicocommissie Stichting
- Netherlands Food Partnership | Utrecht | 2021 – heden

Alexander Klapwijk: Eigenaar Tatatataa marketingadvies
Nevenactiviteiten:
- Lid Raad van Toezicht Kunstlinie Almere
- Voorzitter bestuur Berlage Saxophone Quartet
- Bestuurslid Festival de Muze van Zuid (tot september 2025)
- Bestuurslid tijdschrift De Nieuwe Muze
- Lid ketentafel Marketing en communicatie Platform ACCT
- Programma-adviseur Fonds Sluyterman van Loo



Foto Marleen Annema

6. Jaarrekening

Bijlagen

Bijlage 1: Prestatieverantwoording

KERNACTIVITEITEN

	Aantal	Gratis	Betaalde	Totaal aantal bezoeken
Tijdens festivalperiode	92	175	13.291	13.466
Buiten festivalperiode	2	0	0	0
Online	0	0	0	0
Totalen kernactiviteiten	**94**	**175**	**13.291**	**13.466**

SCHOOLGEBONDEN ACTIVITEITEN

	Aantal activiteiten	Aantal bezoeken
Op locatie	2	51
Online	0	0
Totalen schoolactiviteiten	**2**	**51**

TOTALEN ALLE ACTIVITEITEN

	Aantal activiteiten	Aantal bezoeken
Totaal	**96**	**13.517**

Toelichting buitenfestivalactiviteiten (*Broedpleats Piaam*)
In september 2025 organiseerde het *Schiermonnikoog Festival* in samenwerking met Stichting Nynke's Pleats twee concerten in het kader van ons nieuwe talentontwikkelingsproject *Broedpleats Piaam*, buiten de reguliere festivalperiode. De kaartverkoop voor deze concerten verliep via onze partner Nynke's Pleats, waardoor deze bezoekers niet zijn opgenomen in het hierboven vermelde aantal verkochte kaarten van het festival zelf. Beide concerten waren uitverkocht en trokken naar schatting circa 100 bezoekers per concert.

Bijlage 2: Integrale Nulmeting 2025
Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie

Inleiding
In het jaarverslag 2024 heeft het *Schiermonnikoog Festival* aangekondigd in 2025 een integrale nulmeting uit te voeren op de drie culturele codes: de *Governance Code Cultuur*, de *Fair Practice Code* en de *Code Diversiteit & Inclusie*. Doel van deze nulmeting is het systematisch in kaart brengen van de bestaande praktijk, het benoemen van sterke punten en het formuleren van concrete ontwikkelprioriteiten voor de beleidsperiode 2026–2028.

De nulmeting is uitgevoerd door de directie. Daarbij is niet alleen gekeken naar formele documenten, maar ook naar feitelijke werkwijze, cultuur en ervaren knelpunten. Deze bijlage bevat de volledige uitwerking van de nulmeting zoals die in 2025 is vastgesteld.

1. Governance Code Cultuur
1.1 Ontwikkeling van de bestuurlijke structuur
In 2025 heeft het festival een belangrijke stap gezet in de verdere professionalisering van de governance door de vervroegde invoering van een tweekoppige directie in de vorm van twee statutair bestuurders: een artistiek directeur en een zakelijk directeur. Deze structuur versterkt de balans tussen inhoudelijke koers en financiële en organisatorische verantwoordelijkheid.

Er is een actueel directiereglement, vastgesteld door de Raad van Toezicht. Dit reglement behoeft actualisering in het licht van de nieuwe bestuursstructuur en de verdere verduidelijking van de verhouding tussen directietaken en bestuurstaken. Een afzonderlijk reglement voor de Raad van Toezicht is op dit moment niet aanwezig. Evenmin is er een apart bestuursreglement waarin de verhouding tussen bestuur en toezicht nader is uitgewerkt.

De rolvastheid tussen bestuur en toezicht functioneert in de praktijk goed, maar is grotendeels gegroeid en nog beperkt schriftelijk vastgelegd. Met name het onderscheid tussen de taken van de directie als uitvoerend directeur en als statutair bestuurder vraagt verdere explicitering.

1.2 Toezicht, evaluatie en strategische monitoring
De Raad van Toezicht voert jaarlijks individuele functioneringsgesprekken met beide directeuren. Daarnaast bespreekt de Raad haar eigen functioneren. De huidige evaluatiestructuur is functioneel, maar niet volledig geformaliseerd in een vaste toezichtcyclus.

Tot en met 2024 ontbraken een formeel beleidsplan en jaarplan. Met ingang van 1 januari 2026 zijn zowel een beleidsplan als een jaarplan vastgesteld. In 2025 vindt nog geen structurele KPI-monitoring plaats. De nulmeting markeert daarmee een overgangsmoment van inhoudelijk gedragen strategie naar systematisch gemonitorde beleidsvoering.

De directie heeft de wens uitgesproken om in de komende beleidsperiode te verkennen of een externe evaluatie van het functioneren van de Raad van Toezicht wenselijk is, teneinde onafhankelijkheid en kwaliteitsborging te versterken.

1.3 Integriteit, transparantie en financiële controle
De organisatie beschikt over een gedragscode en heeft een vertrouwenspersoon aangesteld. In het directiereglement zijn bepalingen opgenomen over tegenstrijdige belangen. Hiermee is integriteit formeel geborgd.

In 2025 is de interne financiële controle verder versterkt door de implementatie van Blue10 in combinatie met AFAS. Inkomende facturen worden digitaal verwerkt en vereisen goedkeuring van beide directeuren voordat zij administratief worden verwerkt. Daarnaast wordt rondom de afronding van festivaledities gewerkt met betaalbatches, waardoor de foutmarge is verkleind en de efficiëntie is vergroot.

De organisatie werkt met een externe accountant en stelt jaarlijks een risicoanalyse op die wordt besproken met de Raad van Toezicht. Scenario-denken is in 2025 verder ontwikkeld, maar vraagt verdere systematische uitwerking in samenhang met meerjarenplanning en financiële weerbaarheid.

2. Fair Practice Code
De *Fair Practice Code* is beoordeeld langs de vier P's: *People, Pay, Practice en Position*. De nulmeting laat zien dat de praktijk in veel opzichten zorgvuldig en professioneel is ingericht, maar dat verdere formalisering en structurele borging wenselijk zijn.

2.1 People – veilige en professionele werkomgeving
De organisatie kenmerkt zich door een collegiale en betrokken werkcultuur. Werkdruk is een terugkerend onderwerp van gesprek, met name tijdens de intensieve festivalweken. In 2025 zijn rollen, taken en uren scherper gedefinieerd om overbelasting te voorkomen.

Er is echter geen formeel HR-beleid en geen vastgelegde klachtenprocedure. Contracten worden vrijwel altijd voorafgaand aan de opdracht ondertekend. Vrijwilligers worden apart begeleid door een vrijwilligerscoördinator, maar evaluaties zijn nog niet systematisch vastgelegd. Een formeel onboardingproces ontbreekt.

De cultuur is sterk, maar de formele structuur behoeft verdieping.

2.2 Pay – eerlijke beloning
Het festival werkt conform sectorale richtlijnen, waaronder de CAO Poppodia & Festivals, de SENA Performersnorm en relevante richtlijnen voor opdrachtcomposities. Transparantie over budgetruimte richting makers is vanzelfsprekend.

Repetities voor eigen producties worden betaald; voorbereidingstijd wordt deels vergoed. Met ingang van 2026 zijn vergoedingen voor vergelijkbare functies gelijkgetrokken.

Het belangrijkste spanningsveld ligt bij volledige marktconformiteit voor deelnemende musici. De ambitie om hier verdere stappen in te zetten is gekoppeld aan versterking van de inkomstenpositie.

2.3 Practice – professionele werkwijze en digitale ontwikkeling
In 2025 is een duidelijke professionaliseringsslag gemaakt in overlegstructuur, planning en kennisborging. Er is gestart met tweewekelijkse kernteamoverleggen, wekelijkse directieoverleggen, vervroegde programmadeadlines en systematische evaluaties per editie.

Daarnaast is gestart met documentatie van processen per functie en met het ontwikkelen van draaiboeken voor staf en vrijwilligers.

Op digitaal vlak is in 2025 verkennend onderzoek gedaan naar een geïntegreerde werkomgeving. Voor 2026 is besloten over te stappen naar Proton voor mail, cloud en agenda. Het bestaande CRM-systeem wordt doorontwikkeld en zal worden uitgebreid met relatiebeheer, personeelsplanning, HR-documentatie en communicatiestromen. Deze stap is essentieel voor kennisborging en schaalbaarheid.

2.4 Position – positie van werkenden in het veld
Het festival biedt jonge musici en makers een zichtbaar podium via openbare masterclasses, Awards en *Broedpleats Piaam*. Direct contact met de programmeur en doorlopende relaties versterken de netwerkpositie van deelnemers. Creditvermelding is zorgvuldig en zichtbaar.

3. Code Diversiteit & Inclusie
De *Code Diversiteit & Inclusie* is beoordeeld langs de vier P's: Programma, Publiek, Personeel en Partners.

3.1 Programma
Diversiteit is in 2025 expliciet geïntegreerd in de artistieke koers. Structurele aandacht voor vrouwelijke componisten, Nederlands repertoire en vernieuwende luistervormen is zichtbaar in de hoofdprogrammering. Er wordt niet gewerkt met streefpercentages; artistieke kwaliteit blijft leidend. Monitoring vindt plaats via de artistieke verantwoordelijkheid van de artistiek directeur.

Programma kan worden beschouwd als een sterk ontwikkelde pijler.

3.2 Publiek
Er is prijsdifferentiatie voor jongeren onder 35. Een expliciet beleidsplan voor publieksverjonging ontbreekt nog, maar staat op de agenda voor 2026. Marketing is nog niet specifiek gericht op jongere doelgroepen. De eilandcontext vormt een fysieke en logistieke begrenzing voor schaalvergroting.

Tegelijkertijd vraagt ook het behoud van het bestaande, overwegend oudere publiek aandacht. Een substantieel deel van de vaste bezoekers behoort tot de 50-plus doelgroep. Door leeftijd en fysieke beperkingen wordt het voor een groeiende groep lastiger om naar het eiland af te reizen. In 2025 is verkend hoe betrokkenheid van deze groep behouden kan blijven, ook wanneer fysieke aanwezigheid niet vanzelfsprekend is.

Publieksbeleid richt zich daarmee niet uitsluitend op verjonging, maar ook op duurzame relatieopbouw met bestaande doelgroepen.

3.3 Personeel
Het kernteam is beperkt divers qua culturele en etnische achtergrond. Inclusie is geen expliciet selectiecriterium bij aanstelling. Wel is er bereidheid om mee te bewegen met individuele behoeften, bijvoorbeeld bij neurodiversiteit. Stageplekken bieden instroommogelijkheden.

3.4 Partners
Regionale verankering in Noord-Nederland is strategisch vastgelegd. Samenwerkingen vinden plaats zowel binnen als buiten het klassieke veld. Verdere spreiding en verdieping van partnerschappen zijn voorzien.

Integrale Nulmeting – Overzicht 2025

Code	Onderdeel	Status 2025	Ontwikkelrichting 2026	Prioriteit
Governance	Bestuurlijke structuur	Functioneel, deels documentair in ontwikkeling	Actualiseren reglementen	Hoog
Governance	Strategische monitoring	KPI's nog niet structureel ingericht	Inrichten KPI-structuur	Hoog
Fair Practice	People	Sterke cultuur, beperkte HR-structuur	Ontwikkeling HR-beleid	Hoog
Fair Practice	Pay	Richtlijnen gevolgd, middelen begrenzend	Versterking inkomstenbasis	Middel-hoog
Diversiteit & Inclusie	Publiek	Instroom én behoud in ontwikkeling	Publieksstrategie uitwerken	Hoog

Conclusie
De nulmeting 2025 laat zien dat het *Schiermonnikoog Festival* beschikt over een sterke inhoudelijke basis en een duidelijke artistieke identiteit. De grootste ontwikkelopgave ligt niet in visie, maar in verdere systematisering en borging.

Deze nulmeting vormt het fundament onder het Strategisch Kader 2026-2028 en het Beleidsplan 2026-2028. De komende beleidsperiode staat in het teken van formalisering, monitoring en verankering, zodat de organisatie niet alleen artistiek, maar ook bestuurlijk en organisatorisch toekomstbestendig blijft.

Schiermonnikoog Festival

